



L'ESEMPLARE RICONOSCIMENTO A DIRETTORE GENERALE PER GIOVANNI BATTISTA DE MARCHI

# Carriera Made in Calearo

## una realtà fuori dal comune

Un cammino di sessant'anni caratterizza l'azienda dallo spirito imprenditoriale di Alessio Calearo e Lucia Ciman. Era il 1957 quando uscivano i primi prodotti, gli storici campanelli per biciclette. E poi il boom economico di inizio anni 60 e l'ampliarsi del mercato italiano dell'auto. E' allora che la **Calearo** dà il via alla fabbricazione delle prime antenne per l'automobile, vero driver del successo imprenditoriale degli anni successivi.

Elettronica e motorizzazioni diventano caratteristiche peculiari dell'antenna Calearo, negli anni 70, mentre negli anni 80 l'azienda diventa a tutti gli effetti una dei più importanti fornitori di "original equipment", OEM, affiancando alle sue storiche produzioni per il c.d. "after market" anche le linee di prodotto dedicate al primo impianto automobilistico. Gli anni successivi sono caratterizzati da un continuo sviluppo tecnologico, in risposta agli stimoli di un mercato sempre più esigente e che impone all'antenna il ruolo di device sempre più polifunzionale, vero e proprio centro di interconnessione tra l'automobile ed il mondo circostante.

Non è un caso che nel 2005 Calearo avverta il bisogno di creare il Ce.Ra.Ca, Centro di Ricerca e Sviluppo Calearo, all'inizio come centro dedicato al



coordinamento ed ai test sui nuovi progetti ma successivamente sempre di più come istituzione indipendente e che collabora con i più importanti centri universitari e centri di ricerca, italiani ed internazionali.

Da 60 anni, dunque Calearo sviluppa e realizza prodotti per la connettività, dettando il passo dell'evoluzione tecnologica in vari segmenti di mercato, principalmente automotive, ma anche nelle telecomunicazioni terrestri e satellitari. Sistema qualità, Internazionalizzazione sono tutti plus che caratterizzano l'azienda...ma forse

quello più importante è la capacità dimostrata di far squadra all'interno della struttura, crescendo nella professionalità in maniera esponenziale. Un esempio su tutti è proprio **Giovanni Battista De Marchi** che è stato nominato Direttore generale di Calearo Antenne SpA a settembre 2017. Era il novembre del 1975 quando è entrato alla Calearo da apprendista. Tenacia e voglia di fare, grazie anche all'ala protettiva del fondatore Alessio Calearo, il giovane lavorava e studiava fino a ottenere il diploma di perito meccanico all'Istituto tecnico indu-

striale A.Rossi di Vicenza nel 1982. E via via nuove porte si sono aperte a cominciare da quella dell'ufficio tecnico per collaborare allo sviluppo tecnico e rivolgersi con crescente successo all'industria automobilistica.

Giovanni De Marchi segue i primi project manager dell'azienda, seguendo anche gli audit qualitativi dei primi clienti Original Equipment (Seat, Skoda, Renault, Audi). Nel 1995 dopo una profonda preparazione tecnico qualitativa passa alla dipendenza del direttore commerciale Aldo Lonati, da lui impara le tecniche di vendita e l'approccio al Cliente. Contemporaneamente studia e perfeziona le lingue straniere: inglese, francese, spagnolo. Nel 2004 Lonati diventa amministratore delegato dell'azienda e Giovanni Battista De Marchi Direttore Commerciale sino al 2015, dal 2015 al settembre 2017 il nuovo ruolo di direzione della Supply Chain.

Un plauso a De Marchi e un riconoscimento all'azienda che, caso forse unico nel suo genere, ha visto crescere e affermarsi un proprio dipendente, a piccoli passi verso grandi livelli. Una fedeltà al lavoro lusinghiera che in questi giorni risuona come una nota davvero straordinaria.



*Antennae Magister è il motto del Gruppo Calearo. Dal latino maestri di antenne, che allora erano gli alberi maestri delle navi.*

*Oggi le antenne sono il futuro, che per noi è iniziato nel 1957, sessant'anni fa, e continua anche grazie ai nostri collaboratori.*

*Come Giovanni Battista De Marchi che da 40 anni lavora con noi ed è entrato come apprendista ora è il direttore generale. Anche lui ha fatto della Calearo l'Antennae Magister.*

[www.calearo.com](http://www.calearo.com)



# CABRELLON SRL



Via dell'Artigianato 37-39-41 (Z.A.) 36023 Longare (VI)  
Tel: 0444 953165 | 953178 | 953299 - Fax: 953050  
email: [cabrellon@cabrellon.it](mailto:cabrellon@cabrellon.it) website: [www.cabrellon.it](http://www.cabrellon.it)

UNA AZIENDA VICENTINA CHE HA SAPUTO EVOLVERSI STRINGENDO LE FORZE E GUARDANDO AVANTI

# Cabrellon, una storia di tenacia fra innovazione e valori umani

E' una storia appassionata quella della ditta Cabrellon, nata a Lumignano (Longare) nel Settembre 1966, come azienda individuale. Il suo fondatore, Silvio Cabrellon, dopo aver ultimato gli studi iniziava la propria attività come officina meccanica, specializzandosi poi nella costruzione di stampi in policarbonato per la lavorazione del cioccolato.

Dopo qualche anno, non senza difficoltà, l'attività era ben avviata fino a passare da ditta individuale si trasforma presto in azienda artigiana.

Nel 1985 un altro salto di qualità: dato il costante aumento di lavoro l'azienda trasferiva la propria sede nella zona artigianale di Costozza, su una superficie di circa 5.000mq e un organico di circa 65 dipendenti.

Con l'arrivo di altri componenti della famiglia, l'azienda si trasformava presto in una piccola realtà artigiana divenendo una società a responsabilità limitata.

E poi un passo importante: nel 1991 l'acquisizione dell'unico concorrente italiano nella produzione di stampi per la lavorazione del cioccolato.

Così, dopo aver ormai saturato il mercato italiano, forte della propria esperienza, l'azienda ha mosso i primi passi verso i mercati esteri e grazie ad importanti fiere internazionali e ricerche di mercato, è riuscita e



tutt'ora colloca il proprio export tutto il mondo.

Oggi, grazie ad un fondatore lungimirante, ad un prodotto di ottima qualità e a collaboratori altamente specializzati, l'azienda vanta esportazioni in tutto il mondo: Stati Uniti, America Latina, Europa, Russia, Asia, Australia, Medio Oriente.

I suoi clienti più importanti sono ormai le multinazionali del cioccolato: Nestlé, Hershey, Masterfood, Mondelez e molte altre, che assorbono oltre il 70% del nostro fatturato estero.

Ed è giusto ricordare altre due tappe importanti che nel 2006 hanno segnato il cammino

dell'azienda:  
• Nel mese di Giugno, dopo lunghe ed estenuanti trattative, l'azienda riesce ad acquisire un altro concorrente, stavolta inglese, la Yorkshire Mould, azienda di vecchia data e molto conosciuta nell'ambito della produzione del cioccolato.  
• Nel mese di Settembre, mentre si accinge a festeggiare i suoi primi 40 anni viene premiata dalla Camera di Commercio con il premio "Antonio Pigafetta per l'Internazionalizzazione".

Negli ultimi anni inoltre il vecchio stabilimento diventa un po' "stretto" e nel 2014 viene effettuato un ampliamento che lo

porta a 8.700 mq totali.

Tecnologie innovative, macchinari di ultima generazione ma anche risorse umane, collaborazione con gli studenti e apertura ai giovani in una mission formativa di grande rilievo.

Nel giorno in cui la Camera di Commercio ha voluto premiare la Cabrellon per 151 anni di attività, i titolari esprimono la volontà di condividere il traguardo anche con i collaboratori che da ben 40 sono con loro: **Roberto Bellin** e **Alberto Sambugaro** assieme naturalmente a tutti i dipendenti che operano e supportano quotidianamente l'attività firmata Cabrellon.